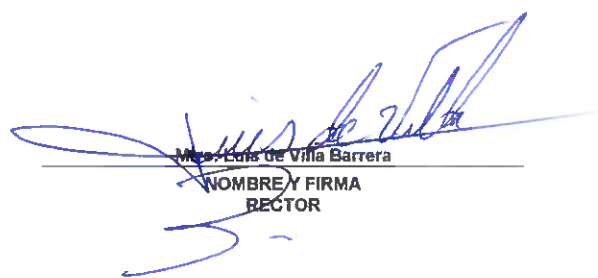
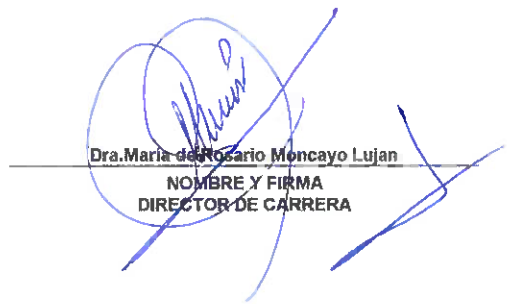


## MAPA CURRICULAR DEL PROGRAMA EDUCATIVO EN COMPETENCIAS PROFESIONALES DE LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

PRIMER CICLO DE FORMACIÓN			SEGUNDO CICLO DE FORMACIÓN			TERCER CICLO DE FORMACIÓN			
Primer Cuatrimestre	Segundo Cuatrimestre	Tercer Cuatrimestre	Cuarto Cuatrimestre	Quinto Cuatrimestre	Sexto Cuatrimestre	Séptimo Cuatrimestre	Octavo Cuatrimestre	Noveno Cuatrimestre	Décimo Cuatrimestre
INGLÉS I <small>INGI-TR 5-90-5</small>	INGLÉS II <small>INGII-TR 5-90-5</small>	INGLÉS III <small>INGIII-TR 5-90-5</small>	INGLÉS IV <small>INGIV-TR 5-90-5</small>	INGLÉS V <small>INGV-TR 5-90-5</small>	INGLÉS VI <small>INGVI-TR 5-90-5</small>	INGLÉS VII <small>INGVII-TR 5-90-5</small>	INGLÉS VIII <small>INGVIII-TR 5-90-5</small>	INGLÉS IX <small>INGIX-TR 5-90-5</small>	Estadía Profesional
VALORES DEL SER <small>VAS-TR 3-45-3</small>	INTELIGENCIA EMOCIONAL <small>INE-TR 3-45-3</small>	DESBARROLD INTERPERSONAL <small>DEI-TR 3-45-3</small>	HABILIDADES DEL PENSAMIENTO <small>HAP-TR 3-45-3</small>	HABILIDADES ORGANIZACIONALES <small>HAO-TR 3-45-3</small>	ÉTICA PROFESIONAL <small>ETP-TR 3-45-3</small>	DESBARROLD EMPRENDEDOR <small>DEE-CV 4-75-5</small>	PLAN DE NEGOCIOS DE EXPORTACIÓN <small>PNE-ES 4-75-5</small>	EVALUACIÓN DE PROYECTOS <small>EVP-TR 5-90-6</small>	
CONTABILIDAD <small>CON-CV 5-90-6</small>	CONTABILIDAD DE COSTOS <small>COC-CV 6-105-6</small>	MATEMÁTICAS FINANCIERAS <small>MAF-CV 6-105-7</small>	FINANZAS CORPORATIVAS <small>FC-CV 5-90-6</small>	COMERCIO EXTERIOR <small>COE-ES 5-90-6</small>	ECONOMÍA INTERNACIONAL <small>ECI-CV 5-90-6</small>	DISEÑO DE PROYECTOS Y PROSPECTIVA <small>DPP-CV 5-90-6</small>	MERCADOS FINANCIEROS Y BURSÁTILES <small>MPB-ES 5-90-6</small>	CONSULTORÍA <small>CGS-CV 4-75-5</small>	
PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN <small>PLD-CV 5-90-6</small>	DIRECCIÓN Y CONTROL <small>DIC-CV 5-90-6</small>	ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL HUMANO <small>ACH-CV 5-90-5</small>	ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN <small>ADP-CV 5-90-5</small>	GESTIÓN DE LA CALIDAD <small>GEC-CV 5-90-6</small>	GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS <small>GCS-CV 5-90-5</small>	LOGÍSTICA INTERNACIONAL <small>LOI-ES 6-105-7</small>	OPORTUNIDAD DE NEGOCIOS <small>OPN-CV 4-75-4</small>	SEMINARIO DE HABILIDADES GERENCIALES <small>SHG-CV 4-75-4</small>	
INTRODUCCIÓN A LAS MATEMÁTICAS <small>INM-CV 6-105-7</small>	CÁLCULO EMPERENCIAL E INTEGRAL <small>CDI-CV 6-105-7</small>	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN <small>MEI-CV 4-75-5</small>	PROBABILIDAD Y ZIFADÍSTICA <small>PRE-CV 6-105-7</small>	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA TOMA DE DECISIONES <small>MCD-CV 6-105-7</small>	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES <small>IMI-ES 6-105-7</small>	MULTICULTURALIDAD Y PROTOCOLO DE NEGOCIOS <small>MPN-ES 4-75-5</small>	COMPRAS INTERNACIONALES <small>CIN-ES 5-90-6</small>	VENTAS INTERNACIONALES <small>VEH-ES 5-90-6</small>	
ECONOMÍA <small>EEO-CV 5-90-5</small>	HERRAMIENTAS OPTIMÁTICAS <small>HED-CV 4-75-5</small>	LEGISLACIÓN APLICADA A LOS NEGOCIOS <small>LAN-CV 5-90-5</small>	DERECHO FISCAL Y FINANCIERO <small>DFF-CV 5-90-6</small>	TRATADOS Y ORGANISMOS PARA LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES <small>TON-ES 5-90-6</small>	DERECHO ADUANERO <small>DEA-ES 5-90-6</small>	DERECHO INTERNACIONAL <small>DEI-ES 4-75-5</small>	NEGOCIOS Y SUSTENTABILIDAD <small>NES-ES 5-90-6</small>	ABSORCIÓN ADUANERA <small>AAD-ES 5-90-6</small>	
FUNDAMENTOS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES <small>FNI-ES 5-90-5</small>	GEOGRAFÍA ECONÓMICA INTERNACIONAL <small>GEI-ES 5-90-5</small>	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL <small>MEI-ES 6-105-7</small>	CITANCIA I <small>6-90-5</small>	CRÉDITO Y COBRANZA INTERNACIONAL <small>CCH-ES 5-90-5</small>	TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN APLICADAS A LOS NEGOCIOS <small>TIA-CV 5-90-5</small>	CITANCIA II <small>6-90-5</small>	SEMINARIO DE COMERCIO EXTERIOR <small>SEC-ES 5-90-6</small>	TOPICOS SELECCIOS EN NEGOCIOS INTERNACIONALES <small>TSNI-ES 5-90-6</small>	
600-37	800-37	800-37	800-37	800-38	800-37	600-38	600-38	800-38	

  
**Mtro. Luis de Villa Barrera**  
 NOMBRE Y FIRMA  
 RECTOR

  
**Dra. Maria del Rosario Moncayo Lujan**  
 NOMBRE Y FIRMA  
 DIRECTOR DE CARRERA

  
**Universidad Politécnica**  
 DEL PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE EN SEPTIEMBRE DE 2018  
 GOMEZ PALACIO  
**RECTORÍA**  
 SELLO DE RECTORÍA  
 SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
 DIRECCIÓN GENERAL DE UNIVERSIDADES  
 TECNOLÓGICAS Y POLITÉCNICAS  
 DIRECCIÓN ACADÉMICA

**MAPA CURRICULAR DEL PROGRAMA EDUCATIVO EN COMPETENCIAS PROFESIONALES DE  
LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PROFESIONAL ASOCIADO EN COMERCIO INTERNACIONAL**  
Estadía Profesional 480 hrs

**COMPETENCIAS DEL PRIMER CICLO DE FORMACIÓN**

- Administrar los sistemas de trabajo en una organización mediante el análisis de las operaciones, la planeación estratégica, sistemas de calidad y cadena de suministro para eficientar los procesos de las organizaciones y fortalecer la competitividad en mercados internacionales.
- Evaluar el entorno de mercados a través del plan estratégico de negocios, características, necesidades de los proveedores, clientes, propiedades, atributos, calidad de productos y servicios para incrementar la participación de mercado.

ASIGNATURAS OPTATIVAS PRIMER CICLO DE FORMACIÓN	
NOMBRE	CREDITOS /HRS

**PROFESIONAL ASOCIADO EN COMERCIO INTERNACIONAL**  
Estadía Profesional 480 hrs

**COMPETENCIAS DEL SEGUNDO CICLO DE FORMACIÓN**

- Integrar proyectos de inversión mediante la optimización de recursos y capacidades, fuentes de financiamiento, estudio de factibilidad para implementar estrategias de crecimiento que propicien el maximizar el valor de la empresa.
- Desarrollar procesos de exportación e importación con base en el marco legal y normativo aplicable en materia de comercio exterior, aduanas, fiscal, Incoterms, Tratados y Acuerdos Internacionales para asegurar el adecuado despacho aduanero de mercancías, servicios, a fin de diversificar los mercados internacionales con una mayor participación y aprovechamiento.

ASIGNATURAS OPTATIVAS SEGUNDO CICLO DE FORMACIÓN	
NOMBRE	CREDITOS /HRS

**LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**COMPETENCIAS DEL TERCER CICLO DE FORMACIÓN**

- Planear negocios internacionales a través de estudios de mercado, análisis de factibilidad, indicadores macroeconómicos, microeconómicos, así como herramientas de calidad administrativas y la normatividad aplicable para la adaptación de estrategias en contextos globales que fomenten las relaciones comerciales internacionales.
- Desarrollar negocios internacionales a través de estrategias de mercadotecnia, ventas, plan de negocios de exportación, acuerdos, contratos, convenios comerciales y multiculturalidad para la aplicación de la normatividad vigente en aras de fortalecer la competitividad de los productos y servicios nacionales.

ASIGNATURAS OPTATIVAS TERCER CICLO DE FORMACIÓN	
NOMBRE	CREDITOS /HRS
NEGOCIOS Y SUSTENTABILIDAD	6/90
SEMINARIO DE COMERCIO EXTERIOR	6/90
TEMAS SELECTOS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	6/90
ASESORIA ADUANERA	6/90

**Mtro. Luis de Villa Barrera**  
 NOMBRE Y FIRMA  
 RECTOR

**Dra. María del Rosario Moncayo Lujan**  
 NOMBRE Y FIRMA  
 DIRECTOR DE CARRERA

**Universidad  
Politécnica**  
GOBERNADOR  
RECTORÍA

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
DIRECCIÓN GENERAL DE UNIVERSIDADES  
TECNOLÓGICAS Y POLITÉCNICAS  
DIRECCIÓN ACADÉMICA

**SELLO DE RECTORÍA**